

**Le boom de l'emploi cadre** P.46

**L'agenda de tous les spectacles** P.60

**Exclusif** Comme la Scientologie infiltre Toulouse

**Les Toulousains sont-ils...**

**BLING BLING OU BOBO ?**

P.28



**Entretien avec Pierre Cohen**

**Ce qu'il va faire** P.2

>toulouse [news]

En bref...

## « Barnabé aime le café », entre poésie et taffetas

Une créatrice toulousaine vient de lancer sa propre marque pour les mamans et les bébés.

**L**e bricolage chez les Giniaux, c'est de famille. Le papa se passionne pour l'ébénisterie et la maman s'adonne à la peinture sur soie. Rien d'étonnant donc à ce que leur fille, Anne Giniaux, se lance carrément dans la création d'entreprise, avec comme spécialité, la confection « d'accessoires poétiques et raffinés pour la femme et l'enfant ». De ses dix années passées dans la publicité (TBWA, ALS et Cachou, etc.), la jeune femme a gardé un certain sens de la formule. Son enseigne le prouve : « Barnabé aime le café », cela n'a rien à voir avec la choucroute, et pourtant ça marche. Son blog atteint désormais les 65 000 visiteurs uniques et les commandes

vont crescendo. Cape de bain et bavette chic pour bébé, trousse de cuir et d'argent et autres pochettes à bijoux en taffetas pour maman. « *La poupée matriochka musicale plaît aussi beaucoup* », s'amuse Anne Giniaux. Comptant une trentaine de références, le site web de « Barnabé aime le café » est venu appuyer le blog depuis la fin mars, afin de proposer une distribution plus facile. Mais les articles se retrouvent aussi dans des boutiques à Toulouse, Paris, Montauban ou Nice. Un réseau de distribution d'une dizaine d'échoppes au total, qui grandit à vue d'œil. Pour assurer la confection, Anne Giniaux fait confiance à un réseau de créateurs qui l'aide à concevoir ses idées. « *Je fais attention à la qua-*



Anne Giniaux conçoit des petites séries originales

lité de fabrication. Le consommateur veut de la petite série, pas chère et originale », poursuit-elle.

Au final, on peut vous l'avouer : Barnabé aime le café, et nous, on aime bien Barnabé... M.VENZAL

## Access Commerce renoue avec les bénéfiques

**A**près plusieurs années en dents de scie, notamment à cause de la crise Internet du début du millénaire, Access Commerce semble engagé sur des chemins moins sinueux. Il faut

toulousaine de 20%, avec 11,07 millions d'euros l'an dernier. Les bénéfiques sont au rendez-vous, avec un résultat net de 70 000 euros. « Cette croissance est le résultat d'une stratégie mise en place