

VSD



LE WEEK-END DU WEEK-END

APRÈS LE DÉPART CHOC DE PPDA ET L'ARRIVÉE DE LAURENCE FERRARI

CLAIRE CHAZAL COMMENT ELLE RESISTE

Charlotte VALANDREY "LA MALADIE, JE LA MÉPRISE"



TROIS ANS APRÈS LA RÉVÉLATION DE SA SÉROPOSITIVITÉ, ELLE SE RACONTE DANS UN FILM

TOULOUSE L'ÉTÉ EN FÊTES

LES GENS / LES LIEUX / LES ÉVÉNEMENTS

CAHIER SPÉCIAL AVEC



L'ENQUÊTE DON Qu'au le mil

Bonne nouvelle pour les accros du shopping, les créateurs toulousains sortent leurs griffes. VSD est allé à leur rencontre.

LA CRÉATION DANS TOUS SES ÉTATS



petits marcel ethniques. Aujourd'hui, elle vend ses tuniques ultra tendance à New York, Tokyo et Paris (au Bon Marché). La collection été 2008, distribuée en exclusivité à Toulouse au Grand Magasin, fait la part belle aux coupes amples, aux manches simono et aux sarouels. Compter

150 à 200 euros le vêtement. Pas donné, mais ses pièces le valent bien. Show-rooms, 13, rue Saint-Ferréol. Tél.: 05.61.47.66.29.

ANNE GINAUX (3)

Encouragée par le succès de son blog, Anne Ginaux délaisse la pub pour créer sa marque d'accessoires



pour femmes et bébés. Le résultat, c'est « Barnabé aime le café », dont l'univers rappelle celui d'Amélie Poulain : poétique, raffiné, et un brin rétro avec ses tissus liberty fleuris. 26 boutiques en France distribuent sa pochette *piou piou* en cuir argent, ses capes de bain ou ses bavoirs bobo... Notre



chouchoute, la poupée matriochka musicale qui endort les bambins sur l'air de *La bohème*. www.barnabecaimelcfe.com

M 01713 - 1608 - F 2,40 €

